



جامعة
الصفوة

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي

كلية الصيدلة

الخطة الاستراتيجية (2026-2030)

كلية الصيدلة

جامعة الصفوة الاهلية

جدول المحتويات

رقم الصفحة	المحتوى
٣	المقدمة
٤	نبذة عن الكلية
٥	الهيكل التنظيمي لكلية الصيدلة
٦	العناصر الرئيسية للاستراتيجية
٦	رؤية الكلية
٦	رسالة الكلية
٦	أهداف الكلية
٨	تحليل الواقع الحالي لكلية الصيدلة
١٢	الغايات الاستراتيجية العامة لكلية الصيدلة

المقدمة

التخطيط هو التنبؤ بالمستقبل والاستعداد له انطلاقاً من تحليل الحاضر وتوقعات واتجاهات المستقبل لتحقيق الاهداف المرجوة وفقاً للأوليات ووفقاً لجدول زمني محدد وتحديد دقيق للمسؤوليات.

يرتبط التخطيط لمؤسسات التعليم العالي بالنشاط الإداري الذي تمارسه الإدارة في المؤسسة والخاص بتحليل الفجوة بين موارد وامكانيات المؤسسة والفرص المتاحة في البيئة المحيطة بغرض سد هذه الفجوة وتحقيق الملاءمة والتوافق الاستراتيجي , من هنا اصبح التخطيط الاستراتيجي لكلية الصيدلة جامعة الصفوة الاهلية ضرورة من ضروريات الاستمرارية والبقاء ,ومن هذا المنطلق فقد قامت الكلية بوضع خطة استراتيجية تتضمن الرؤية المستقبلية للكلية والرسالة التي تسعى الى تحقيقها وكذلك يتم استخدام التخطيط الاستراتيجي اساسا لجميع الانشطة في الكلية والتي تتمثل في القدرة المؤسسية والتعليم والتعلم والبحث العلمي والمشاركة المجتمعية. ان اعداد الخطة الاستراتيجية وسيلة تساهم في إدارة جهودنا جميعاً لصياغة الأهداف الاستراتيجية للكلية، ولتحقيق هذه الأهداف فكان لزاماً علينا أن نطور أداءنا الأكاديمي و الإداري و ننمي مواردنا البشرية ونستثمر مواردنا المالية بشكل سليم. وانطلاقاً من سعينا الدائم نحو خلق تنمية ثقافية التميز في كليتنا و لإدراكنا الأكد بأن التخطيط للمستقبل هو الأسلوب الأمثل لمواجهة المهددات الحالية للمستقبل؛ فقد قمنا بإعداد هذه الخطة الاستراتيجية للفترة من ٢٠٢٦-٢٠٣١

نبذه عن الكلية

تأسست كلية الصيدلة في عام ٢٠١٣، ومنذ الافتتاح حققت تنمية أكاديمية متميزة ومستمرة في التطوير.

تساهم كلية الصيدلة في جامعة الصفوة الأهلية بالرقى بالمستوى الصحي في المجتمع العراقي من خلال تقديم مستوى عالٍ من التعليم والبحث الصيدلاني، وخدمة المجتمع، ضمن منظومة فنية تتناول قضايا الصحة العامة.

بالإضافة إلى النشاط البحثي لأعضاء هيئتها التدريسية، و مساهمتهم في تقديم النتائج العلمية، ونقلها إلى صناع القرار في القطاع الصحي والمجالات البحثية ذات الصلة.

الدراسة في قسم الصيدلة تكون صباحية فقط، مدة الدراسة خمس سنوات ويقبل خريجي الفرع العلمي.

المعلومات المتعلقة بالكلية

- رقم الهاتف: 07812900379
- الموقع الإلكتروني: info@alsafwa.edu.iq
- الموقع: يقع قسم الصيدلة في مقر الكلية الرئيسي بمنطقة المعملجي على طريق الحر السريع في كربلاء .



العناصر الرئيسية للاستراتيجية

رؤية الكلية

تطمح كلية الصيدلة في جامعه الصفوة الالهية إلى أن تكون إحدى كليات الصيدلة الرائدة في مجالي التعليم والبحث العلمي الصيدلاني وتطويره، سعياً إلى تقدم المجتمع في مجالات العلوم الصيدلانية وتطبيقاتها.

رسالة الكلية

تسعى كلية الصيدلة في جامعه الصفوة الالهية إلى رفد المجتمع بصيادلة على مستوى عالٍ من المهارة والمهنية الأخلاقية في مجالات العلوم الصيدلانية المختلفة.

أهداف الكلية

١. تخريج صيادلة مميزين مهنيًا وعلمياً قادرين على المنافسة في ممارسة مهنة الصيدلة.
٢. تقديم تعليم عالي المستوى في شقيه النظري والعملي، يتصف بالعمق والتنوع المعرفي لتحقيق متطلبات الاعتمادية الوطنية والعالمية.
٣. تحضير خريجين ذوي قدرة على المشاركة في مختلف مجالات الصحة العامة مثل الصيدليات والمستشفيات العامة ومستودعات الأدوية والمصانع الصيدلانية.

٤. سد الفجوة بين مخرجات العملية التعليمية واحتياجات سوق العمل من خلال تعزيز التواصل مع الجماعات المهتمة، والتركيز على مفهوم التعليم التطبيقي في البحث والممارسة العملية.

٥. تزويد الطلبة بمهارات الدراسة الذاتية لتمكينهم من الاستمرار بالتطور وتحديث معارفهم طوال سنوات الدراسة الجامعية، وكذلك في سوق العمل في وقت لاحق.

٦. تطوير مهارات الطلاب بالبحث العلمي في مجال العلوم الصيدلانية والتي لها تأثير مباشر على التنمية المتكاملة في المجتمع، من خلال الخضوع للتدريب في المختبرات المختلفة من أجل إعدادهم لمختلف مجالات العمل المتخصص أو لأغراض التعليم العالي.

٧. توفير جو أكاديمي مريح يمثل عامل جذب للطلاب وأعضاء الهيئة التدريسية، بالإضافة للموظفين الإداريين.

٨. تنظيم الندوات، وعقد المؤتمرات العلمية بهدف تعميق المفاهيم والارتقاء بالمستوى الأكاديمي لكافة الموظفين المتخصصين.

٩. إبرام اتفاقيات علمية مع المؤسسات المحلية والدولية، وذلك بهدف تبادل الخبرات وإجراء البحوث المتعلقة بتخصصات العلوم الصيدلانية.

١٠. خدمة المجتمع من خلال رفع مستوى الوعي الصحي للاستخدام الأمثل للدواء، وسبل استخراج الفوائد منه، والتقليل من تناول الأدوية، وتجنب آثارها الجانبية، وكذلك تلبية احتياجات المجتمع المحلي من أجل تقديم صيادلة مؤهلين

تحليل الواقع الحالي لكلية الصيدلة (SWOT)

يُبنى تقويم الوضع الحالي على نتائج دراسة التقويم الذاتي للكلية، فضلاً عن نتائج تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات تحليل (SWOT) وذلك لتقديم صورة واقعية لهذا الوضع والتحديات التي تواجه تنفيذ الاستراتيجية و سبل مواجهتها والتعامل الإيجابي معها.

أولاً: نقاط القوة: -

١. موقع الجامعة الاستراتيجي.
٢. الدعم الذي تحصل عليه الكلية من الجامعة بدعم استراتيجي الكلية.
٣. أعضاء هيئة التدريس المتميزين وخريجي الجامعات العالمية.
٤. وجود عدد من الكفاءات العلمية في الكلية من حملة الشهادات العليا.
٥. شيوع ثقافة التحسين المستمر والتميز بين منتسبي الكلية تدريسيين وموظفين.
٦. ملائمة التخصص العلمي مع معظم أعضاء هيئة التدريس للمقررات التي يشاركون في تدريسها.
٧. كفاءة طلابنا كما هو مبين من خلال تقارير الممتحنين وسجلات معدلات النجاح وتحليل بيانات الطلبة.
٨. منح لتلبية احتياجات الأكاديميين لإجراء البحوث ونشر المخطوطات في المجالات ذات التأثير العالي.
٩. مشاركة الأكاديميين في المؤتمرات المحلية والدولية.
١٠. توفير تمويل لإجراء البحوث والمؤتمرات، ونشر الأوراق العلمية.

ثانياً: نقاط الضعف

تحديد نقاط الضعف في خطة استراتيجية لأي مؤسسة، بما في ذلك كلية الصيدلة، يعتبر خطوة أساسية لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف بشكل فعال. يمكن أن تشمل نقاط الضعف في خطة استراتيجية لكلية الصيدلة عدة جوانب، وفيما يلي بعض النقاط التي يمكن تناوله

١. تحديث المناهج :

التأخر في مراجعة وتحديث المناهج الدراسية لتشمل أحدث التطورات العلمية، التكنولوجيات الصيدلانية الجديدة، وأدوار الصيدلي المتغيرة (مثل الصيدلة السريرية ورعاية المرضى). تخرج طلاب بمهارات قديمة لا تتوافق مع متطلبات سوق العمل الحديث، مما يقلل من تنافسيتهم.

٢. ضغط التغييرات القانونية والتنظيمية:

التغييرات المستمرة في سياسات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي العراقية، ونقابة الصيادلة، والمعايير الدولية للاعتماد الأكاديمي. صعوبة في التكيف السريع مع هذه المتطلبات، مما قد يؤدي إلى مشاكل في الاعتماد الأكاديمي أو عدم الامتثال للوائح الجديدة، وبالتالي التأثير على سمعة الكلية وقدرتها على العمل.

٣. تعاون محدود مع الصناعة والمؤسسات الصحية:

ضعف الروابط والشراكات بين الكلية وشركات الأدوية المحلية والعالمية، والمستشفيات، والصيدليات المجتمعية.

ثالثاً: الفرص (Opportunities)

الفرص هي العوامل الخارجية في بيئة الكلية التي يمكن استغلالها لتحقيق ميزة تنافسية وتعزيز الأهداف الاستراتيجية.

١. التطور التكنولوجي في التعليم والبحث الصيدلاني

الاستفادة من الأدوات الرقمية (الواقع الافتراضي، الذكاء الاصطناعي، المحاكاة السريرية) لتحسين جودة التعليم العملي والبحث العلمي. تطوير مختبرات افتراضية، استخدام قواعد بيانات طبية متقدمة، وتبني منصات تعليمية تفاعلية.

٢. التعاون مع الصناعة الدوائية:

بناء شراكات استراتيجية مع المصانع المحلية وشركات توزيع الأدوية لتوفير فرص تدريب مدفوعة الأجر، وتمويل الأبحاث التطبيقية، ونقل التكنولوجيا. توقيع مذكرات تفاهم، إنشاء وحدات ربط بين الكلية والصناعة، تنظيم ورش عمل مشتركة.

٣. تفعيل الشراكات الدولية

الانفتاح على الجامعات العالمية للاستفادة من المعايير الأكاديمية المتقدمة وبرامج التبادل الطلابي والأساتذة..

٤. تطوير برامج متخصصة (استجابة لاحتياجات السوق):

النمو المستمر في قطاعات صيدلانية جديدة مثل الصيدلة السريرية، الصيدلة النووية، إدارة سلاسل الإمداد الدوائي، ومستحضرات التجميل.

٥. تطوير برامج التدريب العملي والسريري:

الحاجة الملحة لصيادلة مؤهلين سريريًا يمكنهم العمل مباشرة في المستشفيات والمراكز الصحية المتخصصة. زيادة ساعات التدريب السريري، إشراف أكاديمي مباشر من صيادلة سريريين مؤهلين في المستشفيات الشريكة.

رابعًا: التهديدات (Threats)

تُعد خطوة تحديد التهديدات ضمن الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة أمرًا حيويًا لضمان تحقيق الأهداف بنجاح وتجنب المشكلات المحتملة. فيما يلي نستعرض التحديات الخارجية التي قد تواجه الكلية، والتي يجب تحليلها وإدارتها ضمن إطار الخطة الاستراتيجية:

١. **عدم ملاءمة المناهج مع سوق العمل:** عدم تطوير المناهج الدراسية باستمرار لتواكب المتطلبات المتغيرة لسوق العمل يؤدي إلى تخرج طلاب بمهارات غير كافية، مما يهدد فرص توظيفهم.
٢. **المركزية وتقلب القوانين:** سيطرة القوانين والتشريعات المركزية من وزارة التعليم العالي، والتي قد تكون متغيرة وغير مرنة، يحد من قدرة الكلية على الابتكار والتنظيم الذاتي (خاصة في الكليات الأهلية التي تُلزم بتطبيق قوائم الكليات الحكومية). العمل على بناء علاقات قوية مع الجهات التشريعية والمشاركة في ورش العمل لإيصال رؤية الكلية والحاجة للمرونة الأكاديمية.

٣. **المنافسة وكثرة الخريجين:** المنافسة القوية بين أعداد كبيرة من خريجي مختلف الجامعات (الحكومية والأهلية) على فرص العمل المحدودة في القطاعين العام والخاص. تطوير برامج تدريبية متخصصة ومكثفة (دبلومات مهنية)، والتركيز على المهارات الناعمة وريادة الأعمال لتمييز الخريجين.

٤. **التطور العلمي والتكنولوجي العالمي:** التطور السريع والهائل في العلوم الصيدلانية والتكنولوجيا عالمياً يشكل تحدياً في القدرة على مواكبته وإدماجه فوراً في المناهج، حلقات الدراسة، وخطط البحوث. تخصيص ميزانية للتدريب الدولي للأساتذة، وتشجيع الشراكات البحثية مع جامعات عالمية رائدة.

٥. **ضعف التنسيق مع القطاع الصحي:** صعوبة تحقيق تنسيق فعال ومستمر مع وزارة الصحة والمستشفيات والصيدليات لتوفير فرص تدريب عملي كافية وعالية الجودة للطلاب، وضمان توظيف الخريجين. إنشاء "مجلس استشاري" يضم ممثلين عن وزارة الصحة والقطاع الخاص الصيدلاني لضمان التواصل الفعال وتحديد الاحتياجات المشتركة.

الغايات الاستراتيجية العامة لكلية الصيدلة

١. الغاية الاستراتيجية الأولى (ضمان حوكمة فعّالة ومستجيبة لمتطلبات كلية الصيدلة)

تهدف الى بناء وتعزيز نظام إداري (حوكمة) يتسم بالشفافية والمساءلة والكفاءة، ويكون مرناً وقادراً على التكيف والاستجابة السريعة للمتغيرات والاحتياجات الخاصة بكلية الصيدلة، بما يضمن تحقيق رسالتها وأهدافها الأكاديمية والبحثية والمجتمعية .
وتشمل هذه الغاية الجوانب التالية:

- ❖ القدرة المؤسسية: زيادة كفاءة الهيكل التنظيمي والإداري للكلية.
- ❖ الاستجابة للمتطلبات: ضمان أن القرارات والإجراءات الإدارية تلبى احتياجات جميع الأطراف المعنية (الطلاب، أعضاء هيئة التدريس، سوق العمل، المجتمع).
- ❖ نظم الجودة والمتابعة: تأسيس آليات فعّالة لضمان الجودة والتقييم الدوري للأداء في جميع الأقسام الأكاديمية والإدارية.

❖ الشفافية والمساءلة :تطبيق مبادئ الحوكمة الرشيدة التي تضمن وضوح الإجراءات والمسؤوليات .

لتحقيق هذه الغاية، يتم تنفيذ مجموعة من المبادرات والأهداف الفرعية، مثل:

- وضع آلية للتقييم الدوري لخدمات الكلية ومراجعة أدائها بشكل مستمر.
- تطوير العمليات الإدارية ودعم التحول إلى الخدمات الإلكترونية لزيادة الكفاءة.
- تعزيز التواصل الداخلي بين مختلف الأقسام وتحديد آليات واضحة لذلك.
- الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في الإدارة والتعليم والبحث العلمي.
- تنمية الموارد البشرية من خلال التدريب المستمر لأعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري.
- متابعة وتطبيق المعايير الأكاديمية والتشريعات الصيدلانية وضمان الالتزام بها

٢. الغاية الاستراتيجية الثانية (البرامج الأكاديمية)

تهدف إلى رفع المستوى الأكاديمي والتطبيقي لبرنامج الصيدلة في الكلية، وضمان جودة مخرجاته التعليمية بما يتماشى مع المعايير الوطنية والعالمية ومتطلبات سوق العمل المتغيرة.

ويركز تحقيق هذه الغاية على المكونات الأساسية التالية:

- **مراجعة وتحديث المناهج:** التطوير المستمر للمقررات الدراسية لتشمل أحدث التطورات العلمية والتكنولوجية في مجال الصيدلة، والتركيز على المهارات السريرية والتطبيقية.

- استخدام طرق تدريس مبتكرة: تنويع أساليب التعليم والتعلم لتشمل التعلم القائم على حل المشكلات، والتعلم التعاوني، والمحاكاة، والتعلم المدمج لزيادة تفاعل الطلاب .
- تطوير البنية التحتية التعليمية: تحديث المختبرات والقاعات الدراسية وتزويدها بالأجهزة والمعدات الحديثة التي تدعم الجانب العملي والتطبيقي في الصيدلة.
- ضمان جودة المخرجات التعليمية: التأكد من اكتساب الطلاب للمعارف والمهارات اللازمة لممارسة مهنة الصيدلة بكفاءة، وذلك من خلال آليات تقييم فعّالة وموضوعية..
- تعزيز فرص التدريب العملي: توسيع الشراكات مع المستشفيات والصيدليات المجتمعية وشركات الأدوية لتوفير فرص تدريب ميداني ممتازة للطلاب.
- دعم أعضاء هيئة التدريس: توفير برامج تدريب وتطوير مهني مستمرة لأعضاء هيئة التدريس لتمكينهم من تطبيق أحدث طرق التدريس والبحث العلمي.

لتحقيق هذه الغاية، يتم تنفيذ مبادرات مثل:

- اعتماد برامج صيدلانية متخصصة تتوافق مع متطلبات الهيئات المهنية والاعتماد الأكاديمي .
- توفير بيئة تعليمية محفزة تدعم الابتكار والإبداع لدى الطلاب.
- إنشاء برامج للتقييم الذاتي والمراجعة الخارجية لبرنامج الصيدلة لضمان التحسين المستمر.

٣. الغاية الاستراتيجية الثالثة (البحث العلمي)

تهدف إلى ترسيخ ثقافة البحث العلمي المتميز والمبتكر داخل كلية الصيدلة، وتشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب على المشاركة الفعّالة في إنتاج معرفة أصيلة وتطبيقية، والاستفادة من الفرص العالمية للابتعاث والتعاون البحثي.

يتم تحقيق هذه الغاية من خلال المبادرات المحددة التالية:

١. تعيين الناشطين بحثياً بصرف النظر عن الحاجة لهم في حسابات الطاقة الاستيعابية:

٢. وضع آلية لتحفيز جميع أعضاء هيئة التدريس على الانخراط في البحوث منفردين أو ضمن مجموعات بحثية:

٣. تدريب الباحثين على تقديم المقترحات البحثية الناجحة:

٤. تعزيز التعاون بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة ومشرفي المختبرات في سبيل تطوير العملية البحثية في الكلية:

٥. دعم تحويل النتاجات البحثية والممارسات المثلى إلى حلول عملية لتحسين العملية التعليمية والرعاية الصحية:

٤. الغاية الاستراتيجية الرابعة (المصادر المالية والمادية والبشرية):

استقطاب أعضاء هيئة تدريس صيادلة وفنيين كفؤين وتطوير أدائهم والاحتفاظ بهم.

الهدف العام: ضمان وجود كادر أكاديمي وفني مؤهل ومستقر، قادر على تقديم تعليم وبحث علمي عالي الجودة.

المبادرات:

١. توفير الموارد الكافية لدعم فرص التطوير المهني المستمر لأعضاء هيئة التدريس:

٢. تطوير عملية تقييم أعضاء هيئة التدريس وربطها بالعبء التدريسي والاستمرارية

٥. الغاية الاستراتيجية الخامسة (الخدمات الطلابية):

الحفاظ على البنية الأساسية لكلية الصيدلة والموارد اللازمة لدعم برامج عالية الجودة.

الهدف العام: توفير بيئة تعليمية وبحثية آمنة، حديثة، ومجهزة بالكامل تلبي متطلبات الجودة الأكاديمية.

المبادرات:

١. تطوير مرافق الكلية وتأمين المساحات الآمنة والمناسبة لتلبية متطلبات الطلبة وهيئة التدريس والموظفين في الكلية:
٢. تطوير مختبرات الكلية وتجهيزاتها وصيانتها: تحديث الأجهزة والمعدات المخبرية بشكل دوري، ووضع خطط صيانة وقائية لضمان جاهزية المختبرات لدعم الجوانب العملية والتطبيقية للبرنامج الأكاديمي.
٣. تهيئة خدمات الحاسب الآلي في الكلية بالأجهزة والبرمجيات: ضمان توفر بنية تحتية تقنية قوية، بما في ذلك أجهزة كمبيوتر حديثة، برامج متخصصة في الصيدلة، وشبكة إنترنت مستقرة لدعم التعليم الإلكتروني والبحث العلمي والإدارة.

٦. الغاية الاستراتيجية السادسة (خدمة المجتمع): زيادة الموارد المالية لضمان الاستقلال المالي ودعم الأنشطة والمشاريع الجديدة.

المبادرات:

١. فتح مكاتب استشارية تقدم خدماتها الدوائية والعلاجية مقابل أجور: تفعيل دور الكلية كمؤسسة خدمية للمجتمع من خلال تقديم استشارات صيدلانية متخصصة للجمهور أو للمؤسسات الصحية والصيدلانية مقابل رسوم.

٧. الغاية الاستراتيجية السابعة: إدارة ضمان الجودة في كلية الصيدلة

ترسيخ ثقافة الجودة والاعتماد كجزء لا يتجزأ من العمل اليومي للكلية والسعي للحصول على شهادات الاعتماد الوطنية.

المبادرات:

١. تدريب فريق للعمل على متابعة متطلبات الجودة في كلية الصيدلة وجمع أدلتها

٢. إجراء دراسة التقييم الذاتي للكلية للتقدم لشهادة الجودة من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها وذلك ب إجراء مراجعة شاملة ومنهجية لجميع أنشطة الكلية (التقييم الذاتي) لتحديد نقاط القوة والضعف، تمهيداً لتقديم طلب رسمي للحصول على الاعتماد الأكاديمي الوطني.

